



S'ENGAGE



**RAPPORT
2025**



Ensemble

autour d'une démarche plus durable

SOMMAIRE



UNE PME **ENGAGÉE** _____ p. **3**

NOTRE **DÉMARCHE RSE** _____ p. **5**

GOUVERNANCE **RSE** _____ p. **8**

NOTRE **ÉTHIQUE** _____ p. **12**

NOS **ENGAGEMENTS ÉTHIQUES** _____ p. **13**

NOS **COLLABORATEURS** _____ p. **14**

NOS **PRODUITS** _____ p. **22**

NOTRE **ENVIRONNEMENT** _____ p. **29**

NOS **FOURNISSEURS** _____ p. **35**

NOTRE **ENGAGEMENT ASSOCIATIF** _____ p. **39**



UNE PME ENGAGÉE



Nous sommes pleinement conscients des enjeux auxquels nous sommes confrontés, des besoins et attentes de nos parties prenantes intégrées dans notre matrice de matérialité.

La raison d'être de **COGEX** est de participer à la conception, de sélectionner, de faire fabriquer et de distribuer des produits constituant nos pôles d'excellence :

Bricolage - Auto - Électricité - Loisirs Outdoor. L'ambition de **COGEX** est d'intégrer les dimensions sociales et environnementales sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

COGEX a souhaité se doter d'une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) qui permet d'associer dans ses décisions et ses actions, l'ensemble des parties prenantes avec lesquelles **COGEX** est en interaction, tels que les clients, les salariés, les actionnaires, les fournisseurs, les territoires, les pouvoirs publics et le monde associatif.

Cette politique établit les priorités et les engagements de **COGEX**, en lien avec le Groupe CARGO, en matière de RSE pour rassembler les compétences de tous et

créer de la valeur ajoutée et partagée.

COGEX s'appuie sur les services proposés par le Groupe CARGO, notamment en matière de ressources humaines, de sourcing (via le bureau en Asie), de veille réglementaire, de systèmes informatiques et de services généraux.

Notre engagement et notre sincérité sont aujourd'hui des éléments indispensables de la performance globale de l'entreprise.

Nous invitons tous les collaborateurs de **COGEX** à être les vecteurs de ces engagements dans l'exercice de leurs activités. En agissant pour un impact positif sur les personnes et pour un impact limité de ses activités sur l'environnement **COGEX** pourra contribuer à un monde plus harmonieux et assurer son développement comme un acteur durable et de référence aux travers de ses produits et des services associés.

Christophe Barailhé
Président



Au quotidien, nos équipes agissent autour de

4 GRANDES THÉMATIQUES



COLLABORATEURS



PRODUITS



ENVIRONNEMENT



FOURNISSEURS





COGEX EN QUELQUES CHIFFRES

40 ANS
+DE
D'EXPERTISE 

9 MARQUES

4 SITES



200 +DE
SALARIÉS


48%
HOMMES
52%
FEMMES
Moyenne d'âge 38 ans


54millions
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

NOTRE DÉMARCHE RSE

Une démarche structurée !



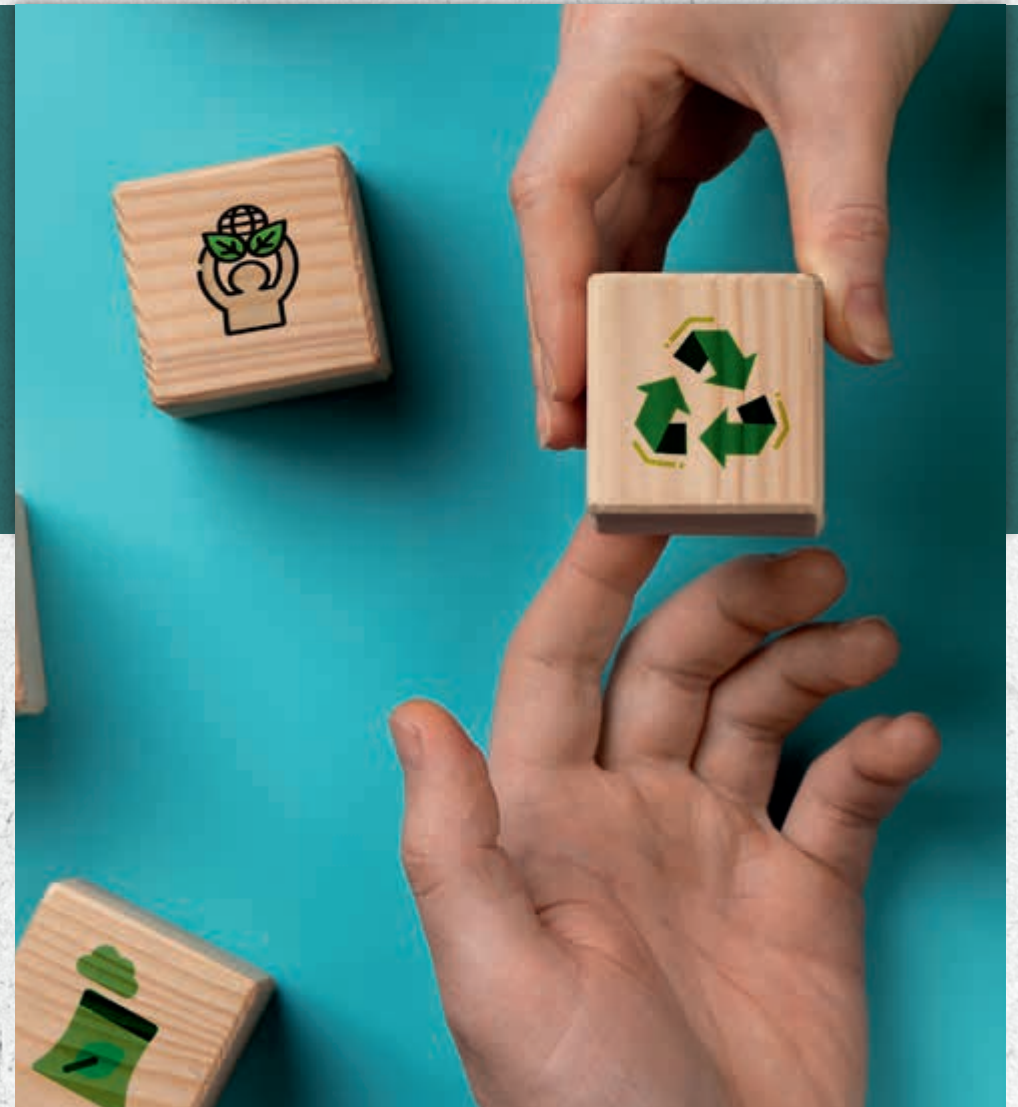
Dans le cadre de sa politique RSE, COGEX s'engage dans de nombreux domaines :

- ✓ Marque employeur
- ✓ Compétences et évolution professionnelle
- ✓ Santé et sécurité au travail
- ✓ Achats durables
- ✓ Cycle de vie des produits et économie circulaire
- ✓ Conformité et sécurité des produits
- ✓ Consommation responsable
- ✓ Éthique et solidarité

Pour soutenir nos engagements définis dans cette politique RSE, COGEX a mis en place des politiques dédiées aux principales dimensions de la RSE : les achats responsables, l'environnement, le social, l'éthique des affaires et lutte contre la corruption.

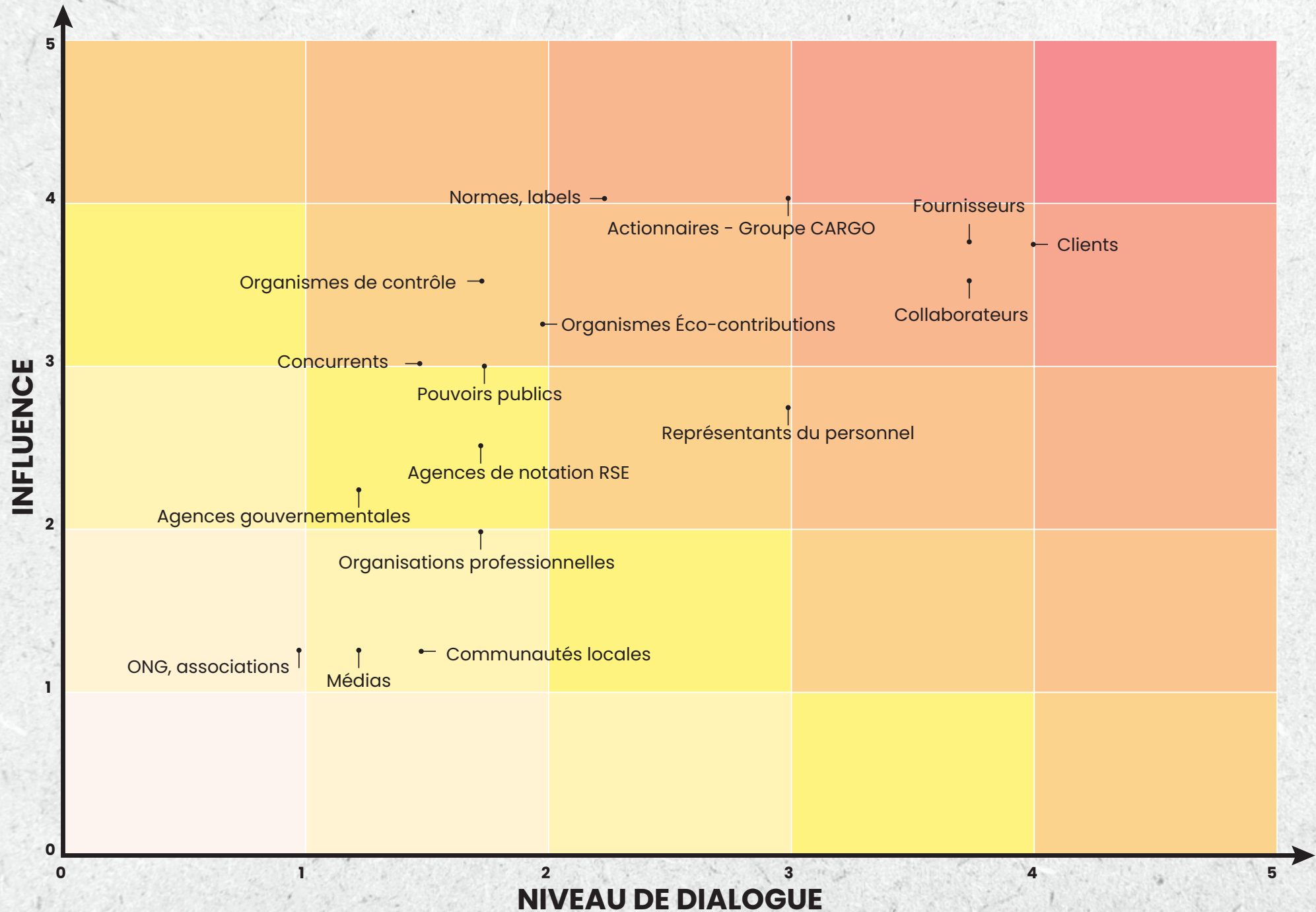
La mise en œuvre de ces politiques s'appuie sur :

- ✓ Une analyse des principaux enjeux et risques (cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité)
- ✓ Le déploiement des actions concernées
- ✓ Un suivi annuel des objectifs au travers d'indicateurs de performance couvrant les principaux impacts environnementaux et sociaux de l'activité de **COGEX**.



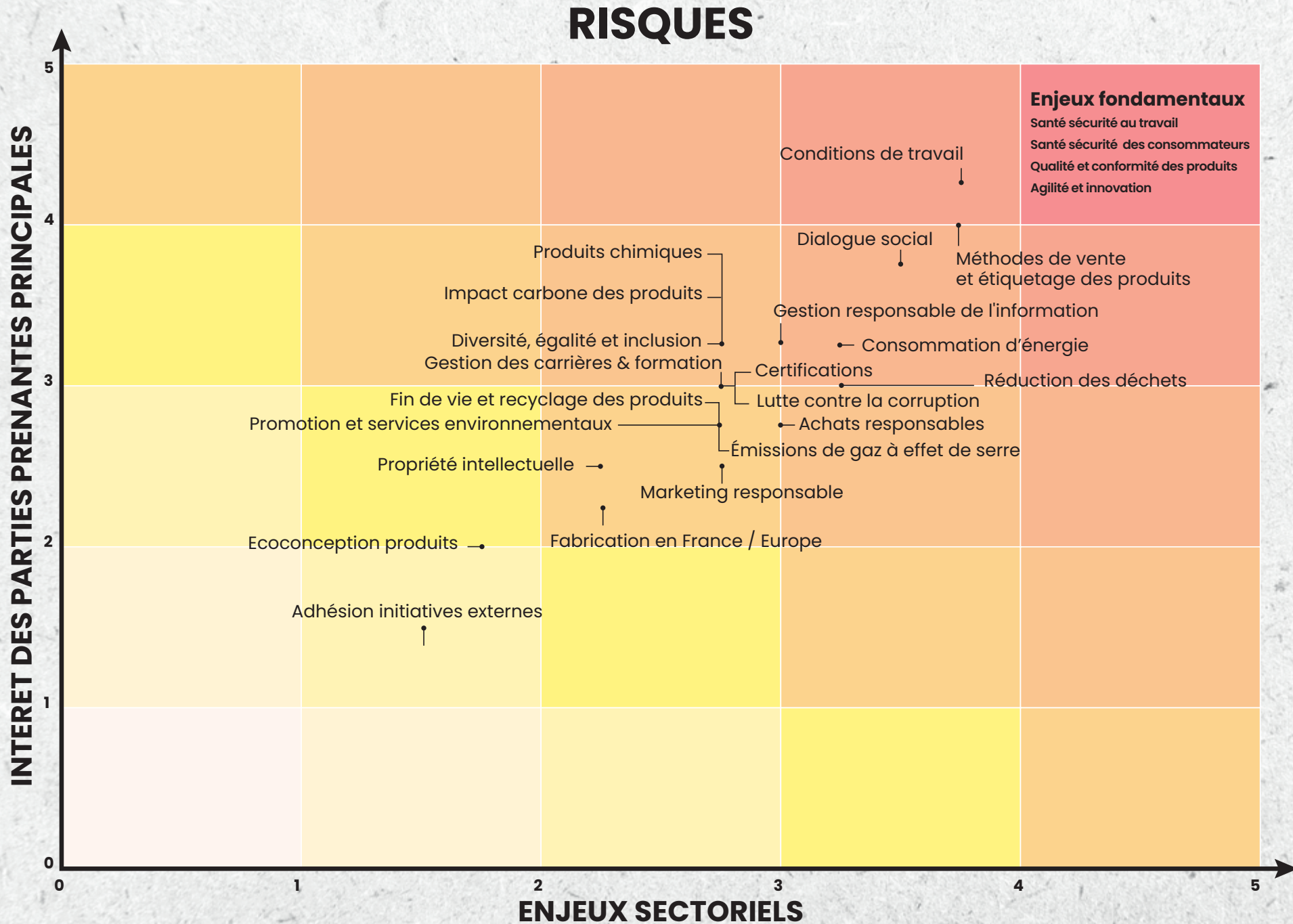


NOS PARTIES PRENANTES



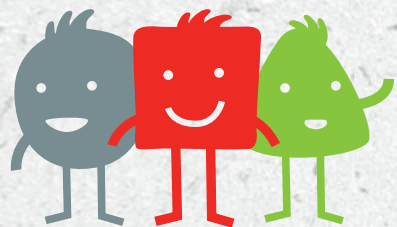


NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ



GOUVERNANCE RSE

Une démarche pilotée !



COGEX

s'appuie sur
3 référentiels
clés pour
sa démarche
RSE

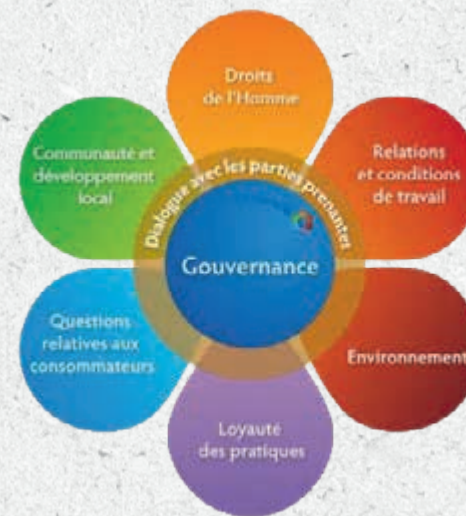


Organisation
internationale
du Travail

- ✓ Dignité de la personne, la vie privée et les droits de chaque individu
- ✓ Liberté d'association et droit à la négociation collective
- ✓ Travail des enfants
- ✓ Diversité et non-discrimination
- ✓ Rémunération
- ✓ Heures de travail
- ✓ Santé et sécurité.



Responsabilité sociétale
structurée et articulée
autour de 7 principes :



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Nos actions nous permettent
de contribuer aux 17 ODD du
développement Durable fixés par
les Nations Unies.



GOUVERNANCE RSE



Auprès de la **Direction de l'entreprise**, le **Comité de pilotage RSE**, composé de 2 membres de la Direction (Président et Directeur Général), des **2 référents RSE** et de la Responsable RH, valide :

- ✓ Le **périmètre** des politiques engagées
- ✓ Les **orientations** et les plans d'actions
- ✓ Le **suivi** de la performance RSE
- ✓ La cohérence des **engagements RSE** de COGEX avec ceux du Groupe CARGO.

Chaque service opérationnel s'assure du **respect** des engagements RSE de COGEX :



Les managers sont en charge de veiller au quotidien à la mise en place du **plan d'actions RSE** pour contribuer aux **objectifs RSE** de l'entreprise et la maintenance des indicateurs de performance RSE.



Les collaborateurs sont tous concernés et **acteurs** : chacun a sa place dans notre démarche RSE.





GOVERNANCE RSE

Une démarche communiquée !

Notre démarche **RSE** n'a de sens que si elle est partagée avec nos parties prenantes, qu'elles soient externes (clients, fournisseurs...) ou internes (collaborateurs).

C'est pourquoi nous souhaitons à la fois engager chacune et chacun dans nos actions et rendre compte de notre progression en toute transparence. Notre première évaluation par EcoVadis (leader mondial de la notation de la performance **RSE** des entreprises) a été saluée par une médaille d'or.

Nous renouvellerons notre évaluation en 2026.



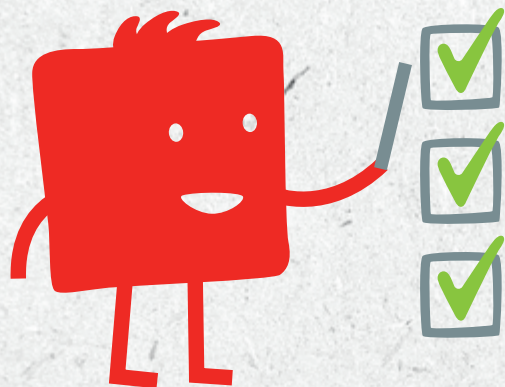
Plus d'info sur la
notation de durabilité
EcoVadis





NOS 4 PILIERS RSE

Ensemble, poursuivons cette dynamique !



Notre politique RSE

s'organise autour de **4 piliers** répondant à nos principaux enjeux

1

Collaborateurs



2

Produits



3

Environnement



4

Fournisseurs



NOTRE ETHIQUE



L'ensemble de la démarche RSE est géré selon les principes de la **charte éthique des affaires de COGEX**.

Le comité éthique de COGEX (constitué des membres du comité RSE) est chargé de **veiller à la bonne application de cette charte** et de gérer les éventuelles alertes des parties prenantes.

Maintenons le cap !



Nos principes directeurs



Notre charte définit les valeurs et les principes éthiques auxquels COGEX s'engage dans ses activités, en lien avec le Groupe CARGO.



Elle permet ainsi de fixer des règles de bonnes conduites partagées par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Par ailleurs, ce document est un gage de responsabilité et de confiance pour les parties prenantes.



La charte éthique des affaires est aussi destinée à guider les décisions et les actions de l'entreprise, à renforcer sa réputation et à créer une culture d'entreprise respectueuse et responsable.



Cette charte éthique est un outil mis à disposition des collaborateurs pour faire face à certaines situations et agir en cohérence avec les principes et les valeurs de l'entreprise déclinés ci-après.

NOS ENGAGEMENTS ÉTHIQUES



✓ Respect des lois et règlements

✓ Respect et préservation de l'environnement

✓ Respect des droits humains fondamentaux

✓ Respect de la santé et de la sécurité des consommateurs

✓ Respect du droit du travail

✓ Respect des règles de santé et de sécurité

✓ Intégrité et Transparence

✓ Relations entre les employés

✓ Protection des données personnelles et Sécurité de l'information



La mise en œuvre de ces règles s'effectue dans le cadre d'une démarche de progrès.



Une procédure de signalement interne et externe est mise à disposition des parties prenantes.

NOS COLLABORATEURS



- **Gérer les compétences et permettre l'évolution professionnelle**
- **Être un employeur éthique et solidaire**
- **Être un employeur ancré dans le territoire**
- **Offrir un cadre de travail agréable et adéquat**

Les objectifs de développement durable :



NOS COLLABORATEURS

Gérer les compétences et permettre l'évolution professionnelle

Pour **COGEX**, cet engagement permet de construire le futur de l'entreprise :

INDICATEURS 2025


+12%

Taux de personnes ayant suivi une formation (46,1% en 2024)

51,9%


+36%

9,5 heures par employé en 2024

13 H
par employé

13,9%

Taux d'employés formés
Sauveteurs Secouristes du Travail



NOS COLLABORATEURS

Être un employeur éthique et solidaire.

Chez **COGEX**, cet engagement se traduit par des actions concrètes :



Nous employons des **travailleurs en situation de handicap**, et nous adaptons les conditions de travail si nécessaire :
➤ **5,1 % de salariés travailleurs en situation de handicap.**



La prise de conscience des risques psychosociaux est une nécessité pour garantir le bien être des salariés.

A ce titre, COGEX dispose de :

- **2 référents Harcèlement-Discrimination**
- **1 référent Handicap**



Partenariat avec des ESAT depuis 25 ans : insertion professionnelle de personnes en situation de vulnérabilité.

➤ **Valeur ESAT en 2025 supérieur à 50 000 € de prestation**



Partenariat avec un IM-Pro : stages de formation et découverte pour des jeunes en insertion socio-professionnelle.

➤ **4 stagiaires en 2024-2025**



Diffusion d'une charte éthique des affaires, d'une politique anti-corruption et d'une procédure d'alerte.

- ✓ **100% des salariés formés à l'éthique**
- ✓ **0 incident signalé au travers de la procédure d'alerte**

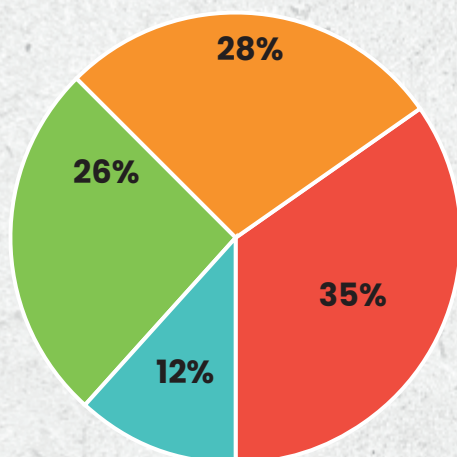
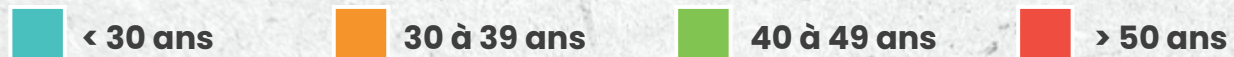
Diffusion d'une politique de la gestion de la sécurité de l'information

- ✓ **100% des salariés formés à la cybersécurité (personnel ayant un poste informatique)**
- ✓ **0 incident confirmé lié à la sécurité de l'information**

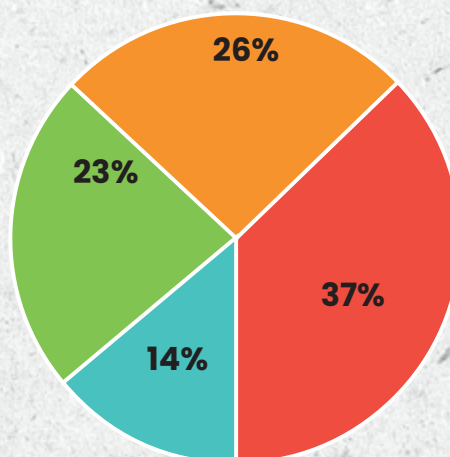


NOS COLLABORATEURS

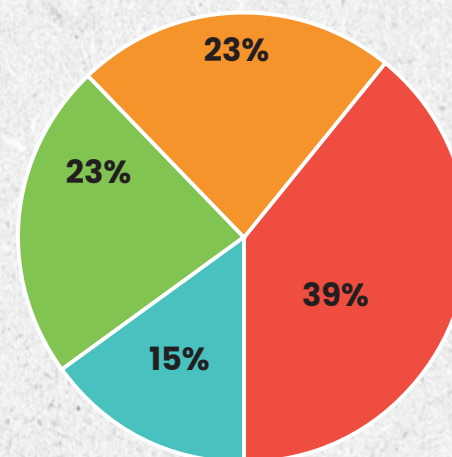
Pyramide des âges salariés COGEX



2023



2024



2025

Ancienneté moyenne supérieure à **11 ans**



NOS COLLABORATEURS

Une diversité à cultiver !



92%
CONTRATS
EN CDI



42%
FEMMES
MANAGERS



52%
FEMMES
DANS LA SOCIÉTÉ

◀ 28% ▶

ÉCART SALARIAL
de genre
non ajusté



Rapport entre
la personne la
mieux payée et la
rémunération totale
annuelle médiane de
tous les salariés.





NOS COLLABORATEURS

Être un employeur éthique et solidaire.



Karos l'application n°1
du covoiturage du quotidien

Encourager la mobilité douce

À l'automne 2023, Cogex a été la 1ère société de la communauté de communes (Lomagne Gersoise) à s'engager avec Karos.

L'application de covoiturage Karos permet désormais aux collaborateurs de Cogex de réduire le coût de leur trajet domicile-travail, mais également de partager ces kilomètres parcourus avec les salariés des **entreprises voisines**.



INDICATEURS 2025



50

INSCRITS



439

COVOITURAGES
RÉALISÉS



1 539 €

DE GAINS DE
POUVOIR D'ACHAT



5 108

KILOMÈTRES
de trajets évités



632 kg

DE CO₂ EN MOINS



NOS COLLABORATEURS

Offrir un cadre de travail agréable et adéquat

La santé, la sécurité, le bien-être au travail, et le dialogue social sont des priorités pour Cogex :

Un environnement de travail sain et sécurisé avec des locaux adaptés et des **équipements de travail ergonomiques**

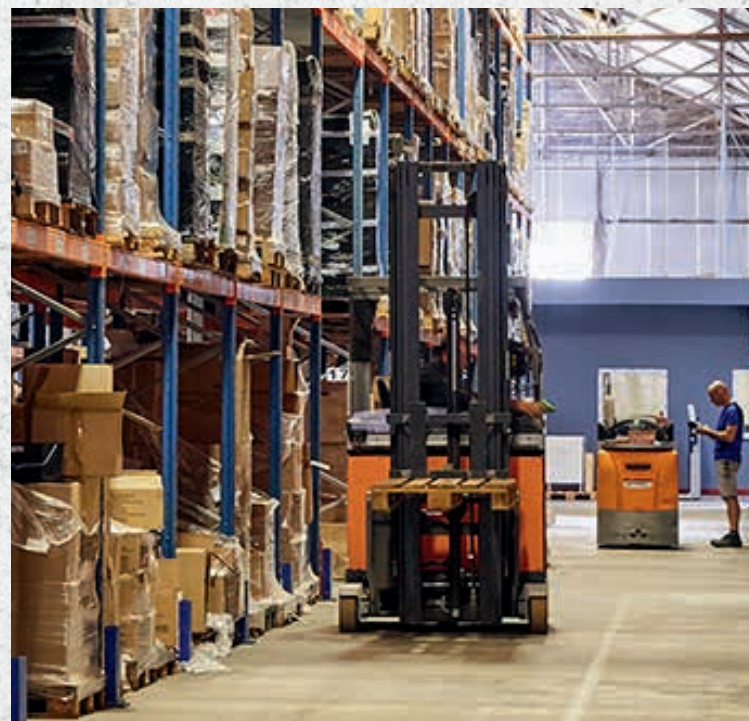
- En 2025, 13 accidents du travail (vs 24 en 2022)
- Taux de fréquence 35,8 (vs 64,8 en 2022)
- Taux de gravité 2 (vs 2,0 en 2022)

Un dialogue social avec les instances représentatives du personnel

- Plusieurs accords collectifs signés (participation, intéressement...)
- 100% des élus du CSE ont bénéficié d'une formation adaptée à leur mandat

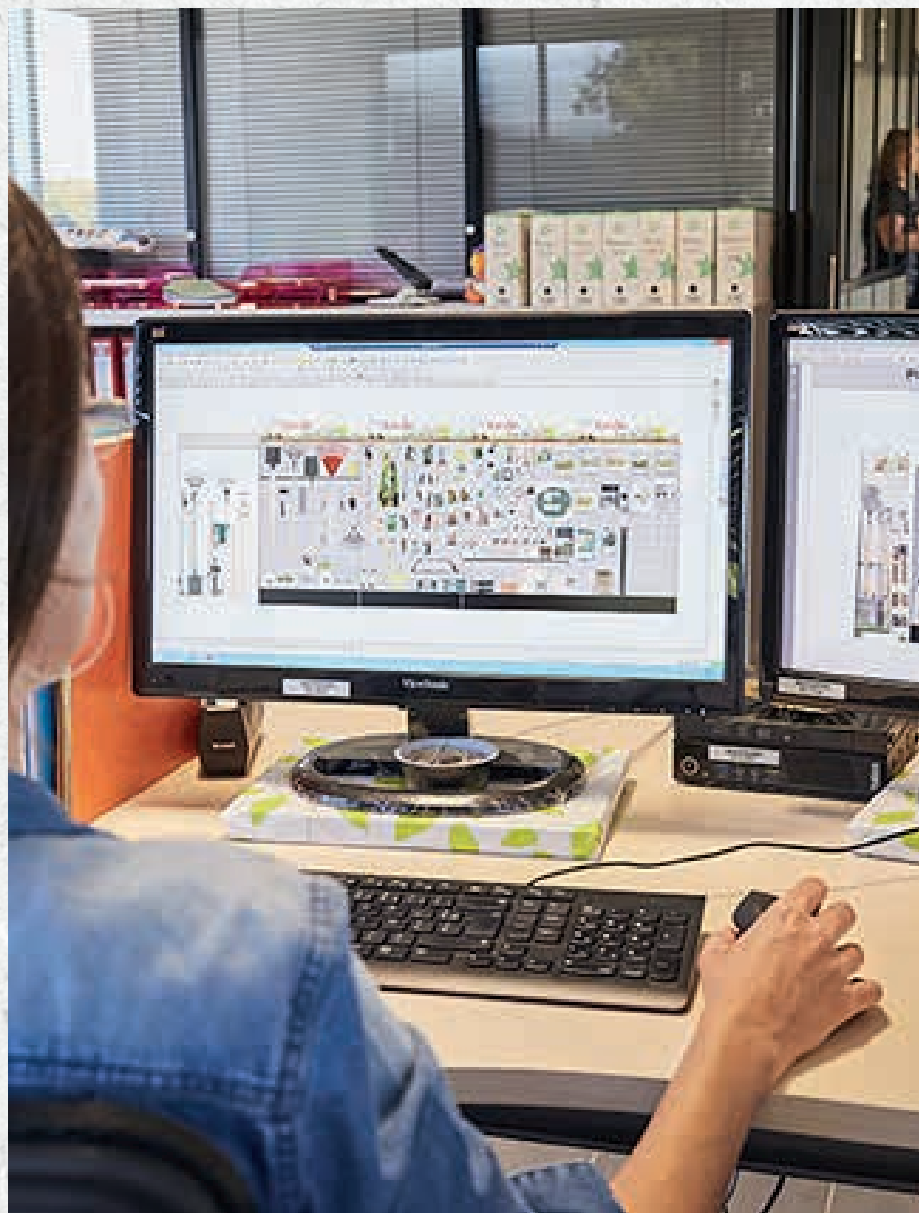
Enquête sur la qualité de vie au travail avec un score global de 71% en 2025 et une participation de 69%

Des groupes de travail transversaux afin de **renforcer la cohésion d'équipe**



NOS COLLABORATEURS

Offrir un cadre de travail agréable et adéquat



 Nos nouveaux talents reçoivent un kit de bienvenue **à leur arrivée dans l'entreprise** et bénéficient d'un accompagnement par le biais d'un **tutorat avec un autre salarié** plus expérimenté



Mutuelle d'entreprise et prévoyance

100% des salariés bénéficient de ces avantages



Intéressement et participation

100% des salariés bénéficient de ces avantages



Des animations sont organisées tout au long de l'année afin de **favoriser la convivialité et les échanges entre les équipes**



Comité d'entreprise offrant divers avantages (commerces partenaires, culture & loisirs)

BENCOGERS
CSE

NOS PRODUITS



- **Gérer le cycle de vie des produits**
- **Mettre sur le marché des produits conformes et sûrs**
- **Promouvoir une consommation plus responsable**

Les objectifs de développement durable :

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



14 VIE
AQUATIQUE



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



NOS PRODUITS

Gérer le cycle de vie des produits

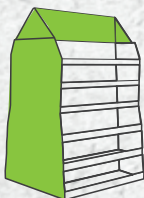
Nous faisons évoluer nos produits en **optimisant les emballages** et en les rendant plus **recyclables** :



Depuis 2022, notre unité COGEX CONDITIONNEMENT utilise du **r-PET à 30% recyclé et 100% recyclable** pour les manchons d'emballage, ainsi que du film PE BD (polyéthylène basse densité) 100% recyclable. Nous avons remplacé également la totalité de notre fabrication de coques thermosoudées en PVC par ce r-PET, un matériau 100% recyclable.

70%
DE RÉDUCTION
D'EMBALLAGE

Depuis 2022, En passant sur une **vente en vrac**, nous avons réduit de **70%** les emballages concernant notre gamme d'accessoires de remorquage.



Depuis 2022, Sur notre activité « Opération avec services », nous **réutilisons en moyenne 40% de nos box cartons**.



90% de notre gamme outillage à main Rhino est emballée sur des **plaquettes carton**.



95% de notre gamme d'ampoules sont désormais conditionnées en **boîte carton**.



Sur notre gamme automobile, nous avons réduit de **80%** les emballages plastiques en les remplaçant par du carton ou en supprimant l'emballage.



Evolution du parc machine avec un plan d'investissement dédié : achat de matériel reconditionné, transformation de notre équipement pour s'adapter à l'utilisation de nouvelles matières.

NOS PRODUITS

Gérer le cycle de vie des produits

Nous avons déployé plusieurs actions avec pour objectif de **limiter notre impact environnemental** sur la fabrication de nos produits et leur matière première.



Sur l'activité Opérations avec services

- ✓ nous **repre**nons les invendus,
- ✓ les **re**traitons,
- ✓ les **ré**injectons dans les circuits de distribution.



Gamme d'outillage peinture travaillée depuis 2022 avec une majorité de manches en **plastique 100% recyclé**, des bacs à peinture et accessoires **fabriqués en France**.



Commercialisation d'une gamme d'outillage à main **garantie à vie**, par le choix de **matériaux de qualité** pour la fabrication qui assurent une **durée de vie accrue**.



Nous avons obtenu la **Certification FSC®** depuis **mai 2025**, et nous déployons l'achat des produits bois uniquement porteurs de cette labélisation pour garantir l'**utilisation de bois issu de gestion durable**.



Nous imprimons nos supports de communication sur du **papier issu de forêts gérées durablement (PEFC)**.



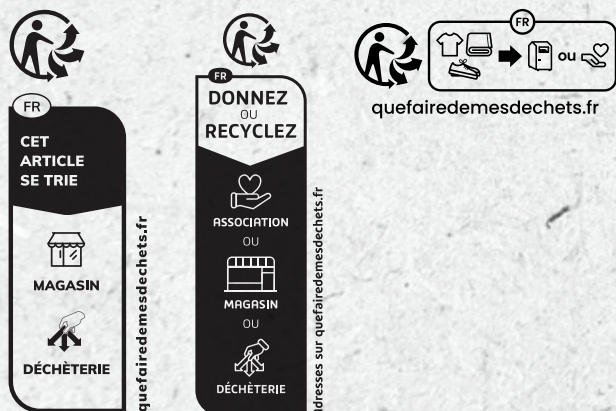
NOS PRODUITS

Gérer le cycle de vie des produits

Sensibilisation des consommateurs au tri des produits après utilisation :

Tous nos produits comportent la **signalétique Info-tri/Déchets apposée sur nos produits**.

Nous complétons cette information avec la **signalétique de l'étiquette énergie pour les produits concernés et via le lien sur notre site web** : <https://www.infotridechets.fr>



Nous contribuons financièrement à 10 filières de tri et de recyclage en France (emballage, DEEE, mobilier, textile, pile/chargeur/accumulateur, ampoules, produits chimiques, jouets, articles de bricolage & jardin, articles de sports & loisirs)



NOS PRODUITS

Promouvoir une consommation plus responsable

Nous proposons une gamme de produits pour **favoriser une consommation plus responsable, réduire la consommation d'énergie ou favoriser la biodiversité pour les consommateurs.**

x **3,6**

Nos ventes de produits **promouvant une consommation** plus responsable ont plus que triplé depuis 2022

18%

... et représentent 18 % du poids de nos ventes totales en 2025.



Tri des déchets



Solutions d'isolation
portes et fenêtres



**Récupération
& économie d'eau**



Favorisant la biodiversité
au jardin



**Économies
sur la consommation
d'énergie électrique**



Production autonome
au potager

NOS PRODUITS

Mettre sur le marché des produits conformes et sûrs

COGEX classe chaque produit selon les enjeux réglementaires et de sécurité :

Criticité H	Produit ayant un impact direct sur la sécurité du consommateur lors de leur utilisation ou soumis à CE/contrôle administratif systématique (douane, fraudes...) + MDD, Licences, Marque nationale, Certifications produits.
Criticité M	Produit pouvant engendrer un risque à moyen terme pour le consommateur ou soumis à norme obligatoire.
Criticité L	Produit ne présentant pas de risques pour le consommateur et non soumis à une norme obligatoire.

Notre indicateur clé pour la santé et la sécurité des clients et des consommateurs :

 **AUCUN RAPPEL PRODUIT DEPUIS 2022.**



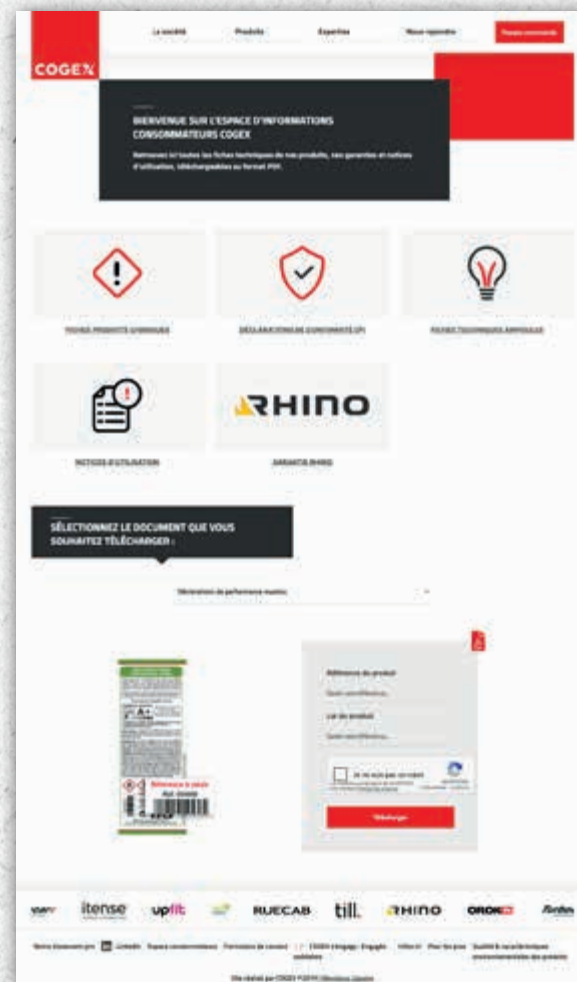
NOS PRODUITS

Mettre sur le marché des produits conformes et sûrs

La santé et la sécurité des clients et des consommateurs est une absolue priorité.

Nous avons créé **un espace d'informations consommateurs sur notre site internet** pour :

- ✓ les informer, sensibiliser, former
- ✓ collecter les demandes externes
- ✓ leur permettre de s'assurer de la présence ou de l'absence de mercure par la consultation des FDS (fiche de sécurité produit)



Page Espace consommateurs

NOTRE ENVIRONNEMENT



- **Réduire les déchets et maîtriser leurs flux**
- **Limiter nos émissions de CO2**
- **Maîtriser notre consommation d'énergie**

Les objectifs de développement durable :



NOTRE ENVIRONNEMENT

Réduire les déchets et maîtriser leurs flux



Notre ambition est de contribuer à la réduction des déchets et à leur valorisation pour réduire notre impact environnemental

97%

97% de nos déchets générés en entrepôt sont revalorisés, soit + 4% par rapport à 2022

0%

Aucun déchet dangereux émis depuis 2022



Nos invendus et produits impropres à la vente sont récupérés par des recycleries / ferrailleurs.



✓ NOTRE ENVIRONNEMENT

La sensibilisation de nos collaborateurs.



Lors du lancement de la démarche RSE du groupe Cargo en octobre 2021, l'ensemble de nos managers ont eu l'opportunité d'assister à la conférence « **Événement RSE Cargo – Rencontrez Yann Arthus Bertrand !** » avec l'ordre du jour :

- ✓ Présentation des engagements et objectifs RSE du groupe
- ✓ Intervention de Yann Arthus Bertrand et moment d'échanges.



LA FRESQUE DU CLIMAT



Fin décembre 2023, des collaborateurs de Cogex se sont réunis pour générer **2 fresques du climat** qui ont ensuite été exposés pour tous les salariés.

✓ NOTRE ENVIRONNEMENT

Réduire les déchets et maîtriser leurs flux



Les consignes de tri pour nos collaborateurs.



Dans nos entrepôts, installation de sacs poubelles pour le **tri sélectif des films transparents**.

La séparation des autres déchets plastiques permet le **recyclage de la matière**.



Affichage INTERNE des consignes



Dans les bureaux et salles de pause, **mise en place du tri sélectif** pour le papier et tous les emballages.

- **Poubelle jaune de tri sélectif** pour le papier + tous les emballages correctement vidés

- **Poubelle classique** en sac noir pour les déchets ménagers

- **Suppression des corbeilles individuelles** et points déchets centralisés pour simplifier le tri et la collecte



NOTRE ENVIRONNEMENT

Maîtriser notre consommation d'énergie.

Nos actions pour gérer ces engagements :



100% de nos éclairages des 4 sites ont été changés pour des ampoules LED qui garantissent une meilleure longévité et une réduction de la consommation électrique.



Notre système de **climatisation réversible** a remplacé les énergies fossiles et permet un pilotage efficient.



Des **travaux d'isolation** ont été menés afin de **réduire la déperdition énergétique**.



100%

des collaborateurs sont sensibilisés à la réduction de notre consommation énergétique aussi bien pour les matériels que pour la régulation de la température en hiver et en été



Encourager la mobilité douce



40%

40% du parc automobile est **hybride/électrique** en 2025, VS 4% en 2022



Déploiement d'une **plateforme de court-voiturage** pour les trajets domicile/travail.

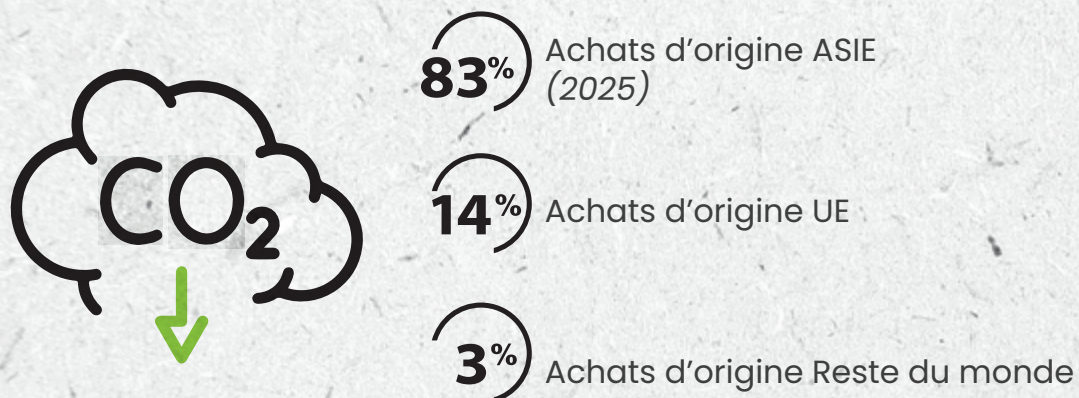


Installation de **bornes de recharge électrique**. Bornes IRVE accessibles aux collaborateurs.



✓ NOTRE ENVIRONNEMENT

Limiter nos émissions de CO2



Nous sélectionnons nos transporteurs sur leur capacité à nous aider à **réduire nos émissions GES** tel que Kuehne-Nagel, DPD.

Dans le cadre de notre démarche environnementale, en 2025 il nous a semblé indispensable de procéder à un **bilan carbone de nos émissions de GES** de l'année 2024.

Nous établirons une stratégie de décarbonation en 2026 avec des objectifs chiffrés

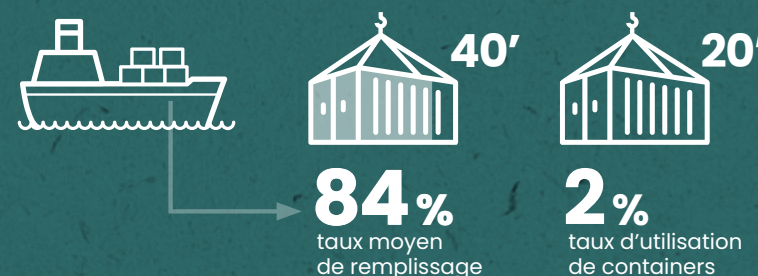
Indicateurs	2024	
	en tCO2e	Part du total
Scope 1	109	0,5%
Scope 2	23	0,1%
Scope 3	23 027	99,4%
Total bilan carbone	23 159	100%

✓ OPTIMISER LA GESTION DE NOS CONTAINERS



> Notre cellule supply chain et logistique gère la consolidation des commandes des filiales afin **d'optimiser le remplissage des containers.**

> Nous sensibilisons également nos fournisseurs aux volumes disponibles dans un container afin **d'adapter les colisages et exploiter au maximum l'espace disponible.**



73% De nos containers en **post acheminement rail**, jusqu'au plus près de nos entrepôts en 2025

✓ PRIVILÉGIER LES TRANSPORTS LES PLUS ÉCOLOGIQUES



Nous interdisons le **transport aérien** pour nos flux d'approvisionnement.



Nous interdisons les services maritimes qui transitent par le **pôle Nord**, ainsi que le transport rail-route depuis la Chine.

NOS FOURNISSEURS



- **Identifier, auditer, maîtriser notre chaîne de fabrication.**
- **S'appuyer sur un parc fournisseurs sûrs et référencés.**
- **Intégrer des fournisseurs de proximité.**
- **Accompagner nos fournisseurs.**

Les objectifs de développement durable :



NOS FOURNISSEURS

Identifier, auditer, maîtriser notre chaîne de fabrication.

Nous menons régulièrement des **audits et contrôles** auprès de nos fournisseurs basés sur **5 critères** :

ENVIRONNEMENT

ACHATS

LOGISTIQUE

QUALITÉ

SOCIAL/ÉTHIQUE

46% de nos fournisseurs actifs sont couverts par un **audit RSE sur site**.

93% de fournisseurs **audités/évalués engagés** dans des actions correctives ou le développement des capacités.



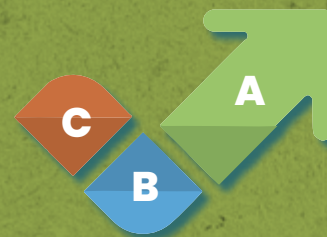
Mise en place d'une scorecard pour le process de référencement et de suivi.

S'appuyer sur un parc fournisseurs sûrs et référencés



Notre processus de référencement et de suivi des fournisseurs est basé sur **un scoring prenant en considération les critères achat, qualité, social, environnemental, éthique et supply chain** :

Indicateurs	2023	2024	2025	Objectif 2030
NOTE A	20 %	41 %	53 %	60 %
NOTE B	32 %	26 %	21 %	30 %
NOTE C	22 %	11 %	10 %	10 %
Hors notation	26 %	23 %	16 %	/



NOTE A	Performance Excellente
NOTE B	Performance Moyenne
NOTE C	Performance Insuffisante

NOS FOURNISSEURS

Accompagner nos fournisseurs.



Sensibilisée aux enjeux RSE, nos acheteurs sont en **liaison permanente avec notre équipe sourcing** (basée en Asie) et favorise dès que possible les fournisseurs proposant des encres végétales, du plastique recyclé ou encore des bois issus de forêts gérées durablement.

100%

des acheteurs sont formés
aux achats responsables.



Mise en place d'un code de conduite groupe :

- ✓ Une charte dans laquelle nos fournisseurs s'engagent à respecter les normes et spécificités définies par le groupe.
- ✓ La volonté d'accompagner les fournisseurs dans l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux définis.
- ✓ La mise en place de contrôles ainsi que la possibilité de mettre fin à la relation fournisseur sans préavis en cas de problème y sont clairement exprimées.

82%

de nos fournisseurs ont signé le **Code de Conduite RSE Fournisseurs**.



NOS FOURNISSEURS

Intégrer des fournisseurs de proximité.



Nous faisons appel **depuis plus de 20 ans** à des imprimeurs et cartonniers du territoire pour nos catalogues et certains emballages.

14%

de nos achats marchandises 2025 sont d'**origine Europe**.

88%

de notre PLV est fabriquée en **Europe**, dont **2/3 en France**.

Le sourcing

Une grande partie de notre production vient d'Asie, mais nous interrogeons régulièrement des fournisseurs européens pour certaines typologies de produits.

Nous avons développé notre **1er box équipement de la maison « Made In France »** en 2019.



NOTRE ENGAGEMENT ASSOCIATIF




**Engagés
Solidaires**
FONDATION D'ENTREPRISES

Tous les habitants de la planète ont en commun des besoins fondamentaux : la santé, la sécurité, la possibilité de fonder une famille et l'espoir d'améliorer ses conditions de vie.

En tant qu'acteur de la grande consommation en Europe, une région du monde privilégiée en termes de développement économique et humain, **le groupe CARGO souhaite rediriger une partie de ses ressources financières vers des zones moins favorisées pour impulser et accompagner des actions de développement auprès des populations qui en ont le plus besoin.**

COGEX est membre fondateur de la fondation « **Engagés solidaires** » qui met en œuvre des actions humanitaires et sociales.

SOUTENIR LES POPULATIONS DÉFAVORISÉES

En 2025, la Fondation **Engagés solidaires**, c'est :

+ de 22 Projets
soutenus dans 9 pays,
& 4 continents
(de l'Ukraine à Haïti)

+ de 150 000 €
distribués pour
soutenir ces projets

www.engages-solidaires.org



NOTRE ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Localement, nous soutenons les **associations culturelles** et participons aux évènements & défis sportifs locaux.



42 000 €
DISTRIBUÉS EN 2025



Collecte de jouets
pour l'hôpital d'Auch,
service pédiatrique,
avec Danse pour un sourire





Notre ambition



Répondre aux enjeux de **Développement Durable** : développer et distribuer des produits utiles, de qualité, en étant sensibles à notre empreinte sociétale et environnementale dans une éthique irréprochable.

**Chacune et chacun a sa place
dans ce projet.**